

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR
ECONOMIE-DROIT

CORRECTION du DS du 19/09/2014

L'épreuve d'économie est composée de 2 parties.

I) Analyse de marché (12 points)

Ces dernières années, le prix du blé a connu une forte volatilité. Par exemple, au cours de l'été 2010, la canicule en Russie et les mauvaises conditions climatiques dans les principaux pays exportateurs ont fait grimper les prix et ont attiré les spéculateurs sur le marché du blé.

Vous effectuez un stage dans une coopérative agricole et êtes chargé(e) de réaliser une étude sur le marché du blé. Vous devez réaliser ce travail de synthèse en vous appuyant sur le dossier documentaire fourni en ressource, travail qui doit permettre de répondre aux questions suivantes :

1. Décrivez l'évolution du cours mondial du blé depuis 2000 ? (2 points)
2. Pourquoi la hausse du prix du blé est-elle principalement liée à l'offre ? (8 points)
3. Montrez que la variation des prix relatifs entre le blé et le maïs modifie les arbitrages réalisés par les producteurs de céréales. (2 points)

Proposition de correction :

<i>Accroche</i>	Monsieur le directeur, je vous présente ma synthèse sur le marché du blé. Le blé est un aliment essentiel dans le monde, car il est à la base de l'alimentation pour la plupart des habitants de la planète. Or, nous avons tous en tête les émeutes de la faim en 2008, provoquées par des prix du blé trop hauts. Des familles entières, notamment dans les pays en développement ne pouvant pas se nourrir.
<i>Définition des termes techniques</i>	Cette situation provient du fait que sur le marché des matières premières, le prix résulte de la confrontation entre une offre et une demande mondiale, éléments qui dépendent l'un et l'autre de variables qui sont pour certaines d'entre-elles, aléatoires. Cela provoque une forte volatilité du prix.
<i>Mise en évidence d'un problème</i>	Cette volatilité est préoccupante pour les demandeurs, qui voient parfois les prix s'envoler ce qui les empêche d'acheter cette denrée essentielle. Et elle est également préoccupante pour les producteurs qui ne peuvent anticiper correctement leurs recettes futures. Comment fonctionne donc ce marché. Quelles sont ses caractéristiques ?
<i>Annonce du plan</i>	Pour répondre cette question, nous décrirons dans une première partie l'évolution du cours du blé depuis les années 2000 (I). Puis nous analyserons les caractéristiques de l'offre de blé (II). Enfin, nous montrerons que ces variations du cours du blé sont influencées par des variations de prix sur d'autres marchés (III).

I) Description de l'évolution du cours mondial du blé depuis 2000 ? (2 points)

Depuis les années 2000, le prix du blé suit une tendance haussière, puisque son prix est passé de 128 euros en 2000, à 217 euros la tonne en 2010. Cependant, cette tendance n'est pas régulière. En mars 2008 il y a eu un pic sur le marché du blé puisque ce dernier coûtait 278 euros la tonne, avant de connaître une décrue puis une remontée spectaculaire durant l'année 2010.

II) Pourquoi la hausse du prix du blé est-elle principalement liée à l'offre ?

Sur le marché du blé, l'offre est un facteur explicatif plus important que la demande dans la fixation du prix du blé. En effet, la demande est relativement stable, car les variables qui la conditionnent étant sans surprises. Excepté des variations du taux de change (une baisse du dollar gonfle la demande de blé), la demande croît à un taux constant : celui de la hausse des revenus et de la hausse de la population ces deux variables sont prévisibles. C'est donc l'offre qui conditionne la volatilité.

L'offre de blé émane des principaux pays producteurs (Chine, Inde...) qui exportent ou stockent une partie de leur production. Or, cette offre est fluctuante, pour **trois raisons**.

D'une part, la météo peut-être capricieuse et réduire les récoltes (sécheresse en Australie, froid excessif aux États-Unis et au Canada, etc.) comme ce fut le cas en 2008 ce qui a réduit la production de blé.

D'autre part, les stocks sont souvent trop faibles pour compenser la moindre baisse de production de blé.

Enfin, l'offre de blé peut être détournée pour nourrir le bétail (dont la demande est croissante) ou pour « nourrir » les voitures (la demande d'essence verte est également croissante).

3. Montrez que la variation des prix relatifs entre le blé et le maïs modifie les arbitrages réalisés par les producteurs de céréales. (2 points)

Un autre facteur explique que l'offre soit un facteur explicatif de la hausse des prix. Il s'agit des variations des prix relatifs. Ainsi, le prix du maïs a connu un pic en 2007. Par conséquent, pour un agriculteur il est devenu plus rémunérateur d'en produire plutôt que du blé. Or la réduction de la production de blé (c'est-à-dire une diminution de l'offre) favorise une flambée des prix de ce dernier (et une baisse du prix du maïs).

Le marché du blé est donc un marché instable, pour les raisons indiquées plus haut, et c'est la raison pour laquelle des voix se font entendre pour tenter de le réguler.

II) QCM (8 points). Notez vos réponses sur la p.7 *que vous rendrez dans votre copie*. Une seule réponse par question

- 1) Parmi les interrogations suivantes, laquelle résume le mieux la problématique de la science économique ?
 - A) Comment parvenir à l'élévation constante du niveau de vie en dépit des contraintes environnementales ?
 - B) Comment arbitrer une situation dans laquelle les ressources sont limitées tandis que les besoins humains sont potentiellement illimités ?**
 - C) Comment atteindre le plein-emploi tout en maintenant une certaine stabilité des prix ?
 - D) Comment assurer une distribution équitable des revenus et des richesses tout en gardant un système d'économie de marché ?

- 2) Qu'est-ce qu'un bien économique ?
 - A) Un bien qui nécessite un marché libre pour être échangé
 - B) Un bien qui, s'il était gratuit, ne pourrait être consommé par tout le monde**
 - C) Un bien dont le coût de production est exclusivement supporté par des entreprises privées
 - D) Un bien que l'on trouve en abondance dans une société donnée, pour un temps donné

- 3) Dans une économie de marché certains prix peuvent être encadrés par l'État.
 - A) Vrai**
 - B) Faux

- 4) La plupart du temps la relation entre la demande et le prix est :
 - A) Croissante
 - B) Décroissante**

- 5) La plupart du temps la relation entre l'offre et le prix est :
 - A) Croissante**
 - B) Décroissante

- 6) Généralement, en cas de pénurie :
 - A) Les prix baissent
 - B) Les prix augmentent**
 - C) Les prix restent constants

- 7) Sur le marché du pétrole, les offreurs peuvent être considérés comme :
- A) **Preneur de prix**
 - B) Faiseurs de prix
- 8) Parmi les conditions suivantes, laquelle n'est pas une hypothèse de la concurrence pure et parfaite ?
- A) La libre entrée sur le marché
 - B) La libre sortie du marché
 - C) **L'hétérogénéité des produits**
 - D) La gratuité de l'information
- 9) Dans le cadre de la concurrence pure et parfaite, l'atomicité des agents signifie :
- A) Leur capacité à conclure des alliances
 - B) Leur information parfaite sur tous les produits
 - C) **Leur impossibilité d'influer les prix**
 - D) Leur pouvoir d'imposer leur choix au producteur
- 10) Sur le marché de la téléphonie mobile, les opérateurs sont, aujourd'hui, dans une situation :
- A) De monopole
 - B) **D'oligopole**
 - C) De concurrence parfaite
 - D) De monopsonne
- 11) Parmi les affirmations suivantes, laquelle désigne le plus justement la « non-rivalité » ?
- A) **La consommation par un individu supplémentaire du service ne diminue pas la satisfaction des autres**
 - B) La production de ce service ne peut s'effectuer par une offre privée
 - C) L'allocation des ressources rares ne doit pas passer par une rivalité entre offreur et demandeur
 - D) La consommation de ce bien doit être gratuite
- 12) La défense nationale est considérée comme :
- A) Un bien privé
 - B) Un bien de club
 - C) Un bien public impur
 - D) **Un bien public pur**
- 13) Quand un taux d'inflation passe de 15% à 2 % on peut affirmer que :
- A) Les prix baissent
 - B) La baisse des prix s'accélère
 - C) Il y a déflation
 - D) **Il y a désinflation**
- 14) Parmi les affirmations suivantes, laquelle désigne le mieux ce qu'est une externalité ?
- A) C'est une situation où l'on ne peut améliorer la situation d'un individu, sans détériorer au moins celle d'un autre
 - B) Externalisation de la production se produit quand les coûts d'organisation sont trop élevés
 - C) **C'est une situation où les conséquences d'une action ne transitent pas par un mécanisme de prix**
 - D) C'est une opération d'augmentation des parts de marché en allant au-delà des frontières nationales
- 15) Toutes choses égales par ailleurs, après une dévaluation, la valeur des importations sera...
- A) **...augmentées**
 - B) ...diminuées
- 16) Quand il y a de l'inflation, toutes choses égales par ailleurs :
- A) **Les créanciers sont perdants**
 - B) Les débiteurs sont perdants
 - C) Les créanciers et les débiteurs sont perdants
 - D) L'Etat est le seul agent économique à être perdant, compte tenu de son endettement.
- 17) Quelle est l'affirmation qui est fautive ?
- A) Posséder une action, c'est posséder un titre de propriété
 - B) **Une action est un titre de dette pour l'entreprise qui l'a émise**
 - C) Une obligation rapporte à son détenteur des intérêts
 - D) Une action peut rapporter un dividende

- 18) Parmi les phénomènes suivants, lequel est le plus susceptible de provoquer des économies d'échelle croissantes ?
- A) L'introduction de machine très moderne dans l'entreprise
 - B) Une fusion-acquisition
 - C) Une diminution du coût moyen
 - D) Une baisse du prix des inputs
- 19) Comment se nomme un marché sur lequel il y a une infinité de demandeurs et quelques offreurs ?
- A) Un monopole
 - B) Un monopsonne
 - C) Un oligopsone
 - D) Un oligopole
- 20) Parmi les qualités suivantes, laquelle n'est plus exigée d'un bien pour qu'il puisse servir de monnaie?
- A) Posséder une valeur marchande
 - B) Divisibilité.
 - C) Facilité de transport
 - D) Acceptabilité
- 21) Les banques de second rang ont le pouvoir de créer de la monnaie scripturale
- A) VRAI
 - B) FAUX
- 22) Les banques de second rang ont le pouvoir de créer de la monnaie fiduciaire
- A) VRAI
 - B) FAUX
- 23) Le pouvoir de création monétaire des banques est :
- A) limité
 - B) illimité
- 24) La monnaie a trois fonctions économiques : chassez l'intrus
- A) Unité de compte
 - B) Réserve de valeur
 - C) Source de richesse
 - D) Instrument des transactions
- 25) Parmi les processus suivants, quel est celui qui résulte obligatoirement de la fonction d'unité de compte de la monnaie ?
- A) l'augmentation de la croissance économique
 - B) le développement des échanges
 - C) la diminution du nombre de prix relatifs dans une économie
 - D) l'approfondissement de la division du travail
- 26) Parmi les actifs suivants lequel est le plus liquide ?
- A) 10 actions de la Société Générale
 - B) 15 Obligations du Trésor Public Français
 - C) Un billet de 10 euros
 - D) Un immeuble
- 27) Parmi les agrégats monétaires suivants, lequel est le plus liquide ?
- A) M4
 - B) M2
 - C) M1
 - D) M3
- 28) Que se passe-t-il dans une économie si la masse monétaire augmente plus vite que la production en volume ?
- A) La valeur de la production baisse
 - B) Les prix augmentent
 - C) Les prix baissent
 - D) Il est impossible que cette situation se produise
- 29) D'après G.Akerlof, (Prix Nobel d'économie en 2001), que se passe-t-il sur les marchés où il y a asymétrie d'information (ex : The Market for Lemons, i.e : le marché des voitures d'occasions)

- A) Le prix des voitures augmente
 - B) Les voitures de bonnes qualités se vendent plus vite
 - C) Les voitures de mauvaises qualités dominent le marché
 - D) Le prix de voitures de bonne qualité baisse
- 30) Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle qui correspond à la définition de la concentration économique ?
- A) Il y a concentration économique lorsque les firmes deviennent de plus en plus grandes
 - B) On parle de concentration économique quand des firmes se développent dans les secteurs de pointe
 - C) Il y a concentration économique lorsque le nombre de firmes dans un secteur diminue
 - D) La concentration désigne le processus d'internalisation des firmes
- 31) Quelle est la définition du PIB ?
- A) Somme des Valeurs Ajoutées + Consommation + Investissement
 - B) Consommations intermédiaires + Investissement + Amortissement
 - C) Production – Consommations intermédiaires
 - D) Importation – Exportation + Epargne – Investissement
- 32) Parmi les actions suivantes, laquelle n'est pas comptabilisée dans le PIB ?
- A) Un gendarme fait la circulation à un carrefour
 - B) Un homme prépare un repas pour lui et sa famille
 - C) Un professeur dispense un cours devant ses étudiants
 - D) Un maçon détruit un mur, avant de le reconstruire
- 33) Si le taux de change s'apprécie quelle est l'action la plus judicieuse pour une firme qui exporte ?
- A) Développer sa compétitivité hors-prix
 - B) Augmenter ses marges
 - C) Relocaliser dans son pays d'origine
 - D) Augmenter les salaires
- 34) La monnaie fiduciaire correspond :
- A) Au billet émis par les banques centrales
 - B) A l'argent en réserve à la banque centrale
 - C) Aux écritures sur les comptes bancaires
 - D) Aux devises étrangères
- 35) La désinflation est caractérisée par :
- A) La baisse durable des prix
 - B) L'accélération de la baisse des prix
 - C) La baisse temporaire des prix
 - D) La baisse du taux d'inflation sans baisse des prix
- 36) Tous les pays membres de l'Union européenne ont pour monnaie commune l'euro.
- A) Vrai
 - B) Faux
- 37) Laquelle de ces propositions est impossible
- A) Les prix augmentent et le taux d'inflation baisse
 - B) Les prix baissent et le taux d'inflation baisse
 - C) Les prix baissent et la déflation augmente
 - D) La hausse des prix ralentit et il y a de l'inflation
- 38) Combien de pays font parties en 2014 de la zone euro
- A) 15
 - B) 18
 - C) 28
 - D) 27
- 39) Pour réduire le niveau d'inflation, les banques centrales doivent :
- A) Augmenter le taux directeur
 - B) Acheter des créances aux banques
 - C) Apprécier l'euro

D) Emettre de la monnaie centrale

40) Quel est le principal objectif de la banque centrale européenne ?

A) Maintenir l'inflation à un taux inférieur à 5%

B) Maintenir l'inflation à 2 %

C) Faire en sorte que l'augmentation des prix soit nulle.

D) Favoriser le plein emploi

Nom..... Prénom

QCM : 10 points (3 pt par réponse juste, **-0.5 par réponse fausse**, 0 si abstention).

Noircissez vos cases ainsi : ■ pour indiquer votre réponse. L'usage du blanco est interdit. Sauf précisions, il n'y a qu'une seule bonne réponse par question.

IMPORTANT : METTEZ LE NOMBRE D'ABSTENTIONS :

Question : 01	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 02	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 03	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 04	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 05	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 06	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 07	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 08	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 09	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 10	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 11	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 12	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 13	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 14	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 15	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 16	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 17	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 18	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 19	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 20	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 21	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 22	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 23	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 24	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 25	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 26	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 27	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 28	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 29	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 30	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 31	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 32	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 33	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 34	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 35	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 36	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 37	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 38	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 39	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>
Question : 40	a) <input type="checkbox"/>	b) <input type="checkbox"/>	c) <input type="checkbox"/>	d) <input type="checkbox"/>

